



Stand: 27.10.2022

Datenschutzkonzept

Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten zur anonymisierten Analyse und Darstellung von Mobilitätsdaten

Einleitung

Seit Anfang Mai 2020 kooperiert die Stadt Aachen in regelmäßigen Abschnitten mit der RydeUp UG (haftungsbeschränkt) im Rahmen unterschiedlicher Fahrrad-Kampagnen wie z.B. „Aachen Erradeln“, „Fahrrad Sommerkampagne“, oder der „Aachener Schulchallenge“. Ziel der Aktionen ist die Förderung des innerstädtischen Radverkehrs und Unterstützung des lokalen Handels. Weitere Aktionen sind in den kommenden Jahren geplant.

RydeUp bietet dafür die gleichnamige „RydeUp“-App an, welche Fahrradfahrer:innen für jeden gefahrenen Kilometer mit sogenannten RydeUp-Coins belohnt. Die Coins können anschließend für unterschiedlichste Prämien und Spenden eingelöst werden, welche von regionalen und überregionalen Partnerunternehmen zur Verfügung gestellt werden.

Um den Radverkehr innerhalb Aachens nachhaltig zu fördern, spielen besonders der Ausbau und die Weiterentwicklung der Fahrradinfrastruktur eine bedeutende Rolle.

Um vorhandene Ressourcen möglichst effektiv zu allokkieren, ist vor allem eine eindeutige Identifizierung möglicher Verbesserungspotentiale von essenzieller Bedeutung. Konkrete Fragestellungen sind unter anderem:

- An welchen Orten ist das Gefahrenpotential für Fahrradfahrer:innen besonders hoch?
- Welche Straßen und Fahrradwege sind besonders hoch frequentiert und wie kann bestehende Infrastruktur besser ausgelastet werden?

- Wie können Wartezeiten verringert und der allgemeine Verkehrsfluss optimiert werden?
- Wie kann die bestehende Verkehrsführung optimiert werden, um die Attraktivität des Fahrrads als Fortbewegungsmittel signifikant zu steigern?

Um eine objektive Beantwortung solcher Fragen zu ermöglichen, ist eine wissenschaftliche und datenbasierte Analyse der bestehenden Infrastruktur notwendig. Auf der Grundlage von aktuellen und repräsentativen Daten ist eine Priorisierung notwendiger Maßnahmen und eine rationale Bewertung durchgeführter Projekte möglich.

Die RydeUp UG ist in Zusammenarbeit mit der [Map Intelligence Agency UG \(MIA\)](#) durch die Analyse und Auswertung anonymisierter Bewegungsdaten in der Lage, ein repräsentatives Gesamtbild des aktuellen Radverkehrs innerhalb Aachens zu erstellen und somit die Grundlage zum Aufbau einer wissenschaftlichen und datenbasierten Weiterentwicklung der Verkehrsinfrastruktur zu bilden. Den Hauptbestandteil der Analyse stellen sogenannte Heatmaps dar, welche anonymisierte Datenpunkte auf einer Karte enthalten und somit die vorliegende Verkehrsdichte zu einem jeweiligen Zeitpunkt darstellen können. Neben Heatmaps werden weitere Analysen durch die MIA durchgeführt wie z.B.: Standzeit-, Verkehrsfluss-, Quelle-Ziel-Analysen. Alle Analysen basieren auf den anonymisierten Daten und benötigen keinen Personenbezug.

RydeUp betont, dass keinerlei personenbezogene Daten an die MIA übermittelt werden. Sämtliche Daten, die einen Rückschluss auf individuelle Nutzende ermöglichen könnten, verbleiben auf den Datenbanken der RydeUp UG.

Dieses Datenschutzkonzept beschreibt detailliert, wie die RydeUp UG eine absolute Anonymisierung der Daten gewährleistet und eine nicht-personenbezogene Analyse und Auswertung durch die MIA ermöglicht wird. Durch die Bereitstellung eines öffentlichen Datenschutzkonzepts möchte RydeUp für Transparenz zur Speicherung und Verwendung der Daten sorgen. Es besteht kein Anspruch auf Vollständigkeit und Änderungen sind vorbehalten.

Grundlegende 6-Punkte Strategie

1. Minimale Erhebung personenbezogener Daten:

RydeUp erhebt nur dann personenbezogene Daten, wie z.B. Standortdaten, wenn diese zum Zwecke der Ausführung notwendiger Funktionen benötigt werden und eine aktive (Opt-In) Bestätigung durch die Nutzenden vorliegt. Personenbezogene Daten, welche *keinen spezifischen Zweck* erfüllen, werden nicht erhoben.

2. Opt-In statt Opt-Out zur Übertragung von Daten:

RydeUp garantiert, dass nur dann personenbezogene Daten erhoben werden, wenn Nutzende der *Übertragung und Speicherung aktiv (Opt-In)* zugestimmt haben. Das Opt-Out Verfahren wird weder innerhalb der App noch auf der Website angewendet und beugt somit eine unwissentliche Übertragung und Speicherung personenbezogener Daten vor.

3. Drei-Schritt Einsicht Datenschutz-relevanter Informationen:

RydeUp garantiert Nutzenden die Möglichkeit, Informationen zum Schutz personenbezogener Daten (Datenschutzerklärung und Datenschutzkonzept) *innerhalb von drei (3) Schritten* von jedem Ort innerhalb der App und Website einzusehen.

4. Transparente Kommunikation zur Erhebung und Verwendung der Daten:

RydeUp kommuniziert die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten so transparent wie möglich und erteilt unverzüglich Auskunft zu jeglichen Daten-bezogenen Anfragen. Dies umfasst Punkt fünf (5) der Strategie.

5. Regelmäßige Überarbeitung von Informationen und Funktionen:

RydeUp garantiert die regelmäßige Kontrolle und gegebenenfalls notwendige Überarbeitung jeglicher Informationen und Funktionen, die sich mit der Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten befassen.

6. Keine Weitergabe personenbezogener Daten:

RydeUp garantiert, dass unter keinen Umständen personenbezogene Daten an Dritte weitergeben werden. Daten, die an Dritte zum Zwecke der Auswertung und Darstellung weitergegeben werden, werden von sämtlichen personenbezogenen Daten getrennt, sodass keine nachträgliche Rückverfolgung möglich ist.

Genereller Umgang mit personenbezogenen Daten

Die RydeUp UG betont, dass dem datenschutzkonformen Umgang mit personenbezogenen Daten die höchste Priorität zugeordnet wird und dass keine standort- und bewegungsspezifischen Daten erhoben werden, sofern keine explizite und eindeutige Einwilligung durch die Nutzenden vorliegt. Weiterhin können die Nutzenden Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen.

Neben der Veröffentlichung dieses Datenschutzkonzepts können alle Informationen unserer Datenschutzerklärung innerhalb unserer App (Profil > Datenschutz) und auf unserer Website unter <https://www.rydeup.de/datenschutz> entnommen werden.

Optionale Datenerhebung und Datenspeicherung

Nach dem Download der App im App- oder Playstore müssen die Nutzenden ein Profil erstellen, bei welcher lediglich die Angabe einer E-Mail-Adresse und eines persönlichen Passwortes notwendig ist. Alle Hauptfunktionen der App, also das Messen der Distanz, die Bereitstellung der RydeUp-Coins und der Erwerb von Prämien, erfolgt ohne Erhebung personenbezogener Daten und ist ohne weitere Übermittlung von Daten möglich. Es werden lediglich der Zeitpunkt einer Aktivität und die Distanz einer Fahrt gespeichert, welche für die Bereitstellung der In-App-Währung notwendig ist.

Nutzende haben zusätzlich die optionale Möglichkeit, detaillierte Statistiken und Auswertungen zur persönlichen Aktivität innerhalb der App zu erhalten. Für die Bereitstellung solcher Funktionen ist die Übermittlung personenbezogener Standort- und Bewegungsdaten notwendig.

Sofern Nutzende der Datenübermittlung und -speicherung aktiv zustimmen, wird der explizite Standortverlauf und Daten der Gerätesensorik von RydeUp gespeichert.

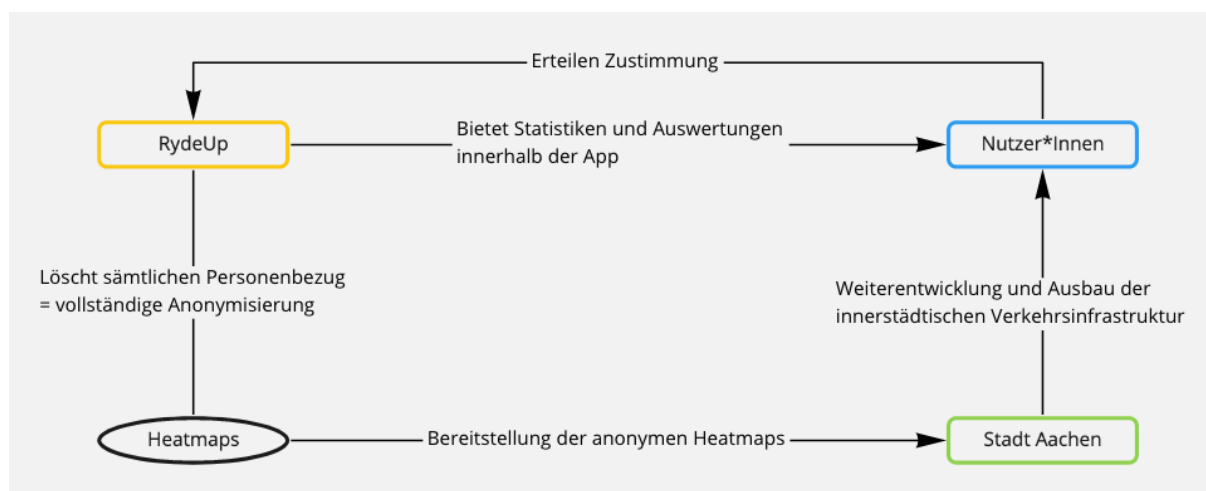
Die Nutzenden müssen der Übertragung und Speicherung explizit zustimmen und können Ihre Zustimmung jederzeit über die persönlichen Einstellungen (Profil > Standortdaten übertragen > nein) widerrufen. Alternativ ist die permanente Löschung des RydeUp-Accounts unter Profil > Account > Konto löschen jederzeit möglich,

Alle Daten werden durch geeignete technische Maßnahmen durch RydeUp gesichert und verwaltet. Details zur Übertragung und Sicherung können unser aktuellen Datenschutzerklärung entnommen werden.

Weitergabe personenbezogener Daten

Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte erfolgt unter keinen Umständen. Die RydeUp UG betont, dass weder die MIA noch die Stadt Aachen Zugriff auf personenbezogene Daten erhalten und dass kein Rückschluss auf einzelne Personen durch die Auswertung der anonymisierten Daten möglich ist.

Das im folgenden dargestellte Schaubild soll den Prozess der Weitergabe nochmal eindeutiger veranschaulichen.



Anonymisierung personenbezogener Daten

Die RydeUp UG unternimmt unterschiedliche technische und organisatorische Maßnahmen, um die Anonymität der Nutzenden zu gewährleisten und die Sicherheit der Daten zu maximieren. Im Folgenden sollen die wichtigsten Maßnahmen dabei kurz beschrieben werden. Die RydeUp UG weist jedoch darauf hin, dass sich die Maßnahmen zur Sicherung und Anonymisierung durch technischen Fortschritt fortlaufend verändern und somit keine Gewährleistung für die Vollständigkeit der Angaben übernommen werden kann. Der aktuelle Stand kann jedoch jederzeit in unserer Datenschutzerklärung eingesehen werden.

1. Personenbezogene Daten werden ausschließlich mit SSL- oder TLS-Verschlüsselung übertragen.
2. Personenbezogenen Daten (z.B. E-Mail-Adresse) und standortspezifischen Daten (z.B. Koordinaten) werden intern getrennt aufbewahrt, sodass keine direkte Zuordnung möglich ist.
3. Es besteht ein internes Sicherheits- und Zugriff-Konzept:
 - Nur Mitarbeiter deren Tätigkeiten direkten Zugriff auf die interne Datenbank erfordern, erhalten diesen.
 - Sobald der Zugriff nicht mehr erforderlich ist werden die Zugriffsrechte entzogen.
 - Es werden Sicherheitsmaßnahmen (wie z.B. Zwei-Faktor-Authentifizierung) verwendet, um vor Fremdzugriffen zu schützen.
4. Die von uns zur Verfügung gestellten Heatmaps enthalten nur Datenpunkte, die keinen Personenbezug ermöglichen.
 - Um einsehbar Datenpunkte auf den Heatmaps weiter zu anonymisieren, wird sowohl der erste als auch der letzte Teil einer erfassten Aktivität “abgeschnitten”. Somit können keine direkten Zuordnungen zu Start- und Zielorten vorgenommen werden.
 - Besteht eine sehr geringe Dichte an Datenpunkten in einem bestimmten Bereich der Heatmap, werden die zugehörigen Aktivitäten aus der Darstellung entfernt.

Bei spezifischen Fragen und Anmerkungen bitten wir um eine persönliche Kontaktaufnahme via support@rydeup.de.